

ONLINE MARKETING EXECUTION COMPANY

고객의 선택을 만드는 광고. 실행은 지바.

광고 전략부터 콘텐츠 제작,
웹 개발과 운영까지.

종합 광고 실행사
주식회사 지바

광고에 필요한 전문성, 지바 한 곳에.

02

지바는 온라인 광고와 콘텐츠 제작, 웹사이트·프로그램 개발을 수행하는 종합 광고 실행사입니다.

기업의 사업과 고객을 분석해 광고를 기획하고, 필요한 콘텐츠와 웹서비스를 제작합니다. 광고 집행과 채널 운영도 분야별 담당자가 맡습니다.

설립 2023년 7월

대표이사 유지운

사업분야 광고 · 콘텐츠 · 개발 · 교육

본사 경남 김해시 대청로 58-10, 3층·4층

COMPANY AT A GLANCE

25.1억 원

2025년 연간 매출

기획·제작·운영을 수행하는 종합 광고 실행사

ESTABLISHED

주식회사 지바 설립

2023.07

01 온라인 광고 02 콘텐츠 제작 03 웹·프로그램 개발 04 마케팅 교육

CEO MESSAGE

“하면 된다. 무조건 해낸다.”

대한민국을 대표하는
종합 광고기업을 만들겠습니다.

광고주가 기대하는 것은 좋은 기획을 넘어서 실제 변화입니다. 더 많은 고객에게 알려지고, 더 많은 선택을 받는 일. 지바는 그 기대에 실력으로 답하겠습니다.

목표를 이루려면 사람과 기술에 대한 투자가 먼저입니다. 각 분야의 전문가가 역량을 발휘할 수 있는 환경을 만들고, 새로운 기술과 더 큰 프로젝트에 과감히 도전하겠습니다.

어려운 일일수록 대표인 제가 먼저 나서겠습니다. 현장의 의견을 직접 듣고 필요한 결정을 내리며, 맡은 일은 끝까지 책임지겠습니다.

PEOPLE

TECHNOLOGY

RESPONSIBILITY

주식회사 지바 대표이사

유지운

기획부터 제작과 운영까지, 필요한 업무를 한 번에.

여러 업체에 나눠 맡기던 광고와 제작 업무를 함께 검토하고 실행합니다.

01

광고·캠페인

검색광고

퍼포먼스·디스플레이 광고

쇼핑·커머스 마케팅

유튜브·영상 광고

브랜드·통합 캠페인

02

콘텐츠·채널

네이버 인플루언서 블로그

네이버 대표카페

SNS 관리

지역·플레이스 마케팅

뉴스 PR

03

촬영·개발

제품·공간 사진 및 영상

드론·액션캠 촬영

홈페이지 제작

맞춤 프로그램 개발

04

검색·분석·교육

SEO·GEO·AEO

데이터 분석·전환 개선

전문 마케팅 교육

지원사업 참여 업체의 마케팅 제작·운영

광고부터 제작·개발까지,
지바에서 함께 상담하세요.

광고 기획과 콘텐츠 제작, 개발·운영의 범위를 함께 검토합니다.
프로젝트에 필요한 업무와 담당자를 정해 진행합니다.

광고비가 어디에 쓰이고, 어떤 반응을 얻었는지 확인합니다.

인지도, 방문, 문의, 구매. 캠페인의 목표를 먼저 정하고 매체와 소재, 예산을 설계합니다.

CAMPAIGN STRUCTURE

고객이 찾는 상품·서비스



광고 브랜드의 메시지를 정확하게

검색 의도에 맞는 문구와 페이지

제품의 특징과 혜택을 광고 소재에 담고,
고객이 필요한 정보를 확인할 페이지로 안내합니다.

이미지·쇼핑 소재



영상·디스플레이



서비스 설명을 위한 화면 구성 예시입니다.

01 검색광고

네이버·구글의 검색어와 광고 문구, 랜딩페이지를 검토하고 입찰·예산을 관리합니다.

02 퍼포먼스·디스플레이

고객층별로 타겟과 소재를 나누고, 신규 유입·재방문 광고의 반응을 비교합니다.

03 쇼핑·커머스

상품과 판매 일정을 반영해 광고를 운영하고, 상세페이지·구매 데이터를 점검합니다.

04 유튜브·영상 광고

매체에 맞는 영상을 제작하고, 시청·클릭·전환을 다음 소재에 반영합니다.

보고 항목은 광고 계정의 권한과 수집 가능한 데이터 범위에 맞춰 정합니다.

네이버 인플루언서 블로그와 대표카페를 통한 콘텐츠 발행.

검색과 커뮤니티에서 제품·서비스에 관심 있는 고객에게 정보를 전달합니다. 채널 선정부터 원고·이미지 제작, 발행과 배포까지 말합니다.

01 / BLOG

인플루언서 블로그

검색 의도에 맞춘 기획형 콘텐츠

- + 검색어와 경쟁 콘텐츠 분석
- + 원고 기획·작성 및 이미지 구성
- + 채널 협의와 발행 일정 관리
- + 발행 URL과 주요 현황 공유

02 / COMMUNITY

네이버 대표카페

카페의 이용자와 게시판에 맞춘 발행

- + 고객층에 맞는 카페·게시판 검토
- + 게시 규정과 형식에 맞춘 원고
- + 발행·배포 일정 및 자료 관리
- + 게시 링크와 진행 내역 공유

채널 선정



원고·이미지 제작



고객사 검수



발행·배포



URL 공유

브랜드 이름을 모르는 고객도 검색으로 만날 수 있도록.

제품과 서비스를 찾는 이유는 고객마다 다릅니다. 브랜드명뿐 아니라 지역과 목적, 이용 상황까지 살펴 콘텐츠 주제를 선정합니다.

CORE KEYWORDS

핵심 키워드 분석·기획

구매·방문 의도가 높은 검색어의 경쟁 환경을 분석하고, 필요한 정보를 충분히 담은 원고를 제작합니다.

상품·서비스명

업종별 주요 검색어

브랜드명



김해 + 치과 + 진료 안내

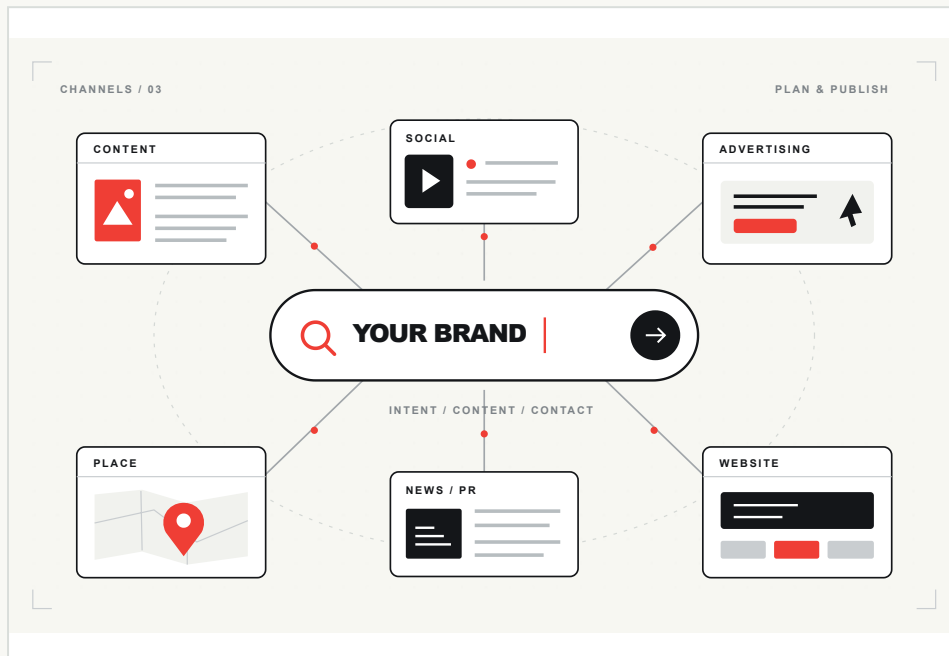
부산 + 가족 + 주말 나들이

창원 + 사업자 + 세무 상담

키워드 조합을 설명하기 위한 예시입니다. 검색 목적에 따라 원고의 내용과 주제를 다르게 구성합니다.

채널의 특성에 맞게, 브랜드의 기준은 일관되게.

같은 소재도 게시할 채널에 따라 구성과 형식이 달라집니다. 브랜드의 표현과 일정은 함께 관리합니다.



SNS 관리

채널 운영 방향과 게시 일정을 세우고 피드, 카드뉴스, 릴스·숏폼을 제작합니다. 콘텐츠 반응을 확인해 다음 기획에 반영합니다.

지역·플레이스

사진과 소개 글로 공간의 특징을 알리고, 위치·영업시간·예약 정보를 점검합니다. 상권과 고객층에 맞는 지역 광고도 함께 운영합니다.

뉴스 PR

신제품, 행사, 브랜드의 주요 소식을 원고로 작성합니다. 사실관계와 공식 정보를 확인하고 배포 일정과 게재 내역을 관리합니다.

브랜드의 소식은 채널에 맞는 형식으로. 게시 일정과 운영 내역은 함께 관리합니다.

CONTENT PRODUCTION

제품의 디테일부터 공간의 규모까지.

광고에 필요한 장면을 먼저 기획하고 촬영합니다. 사진·영상·숏폼을
게시할 채널의 규격에 맞춰 편집합니다.

카메라 촬영

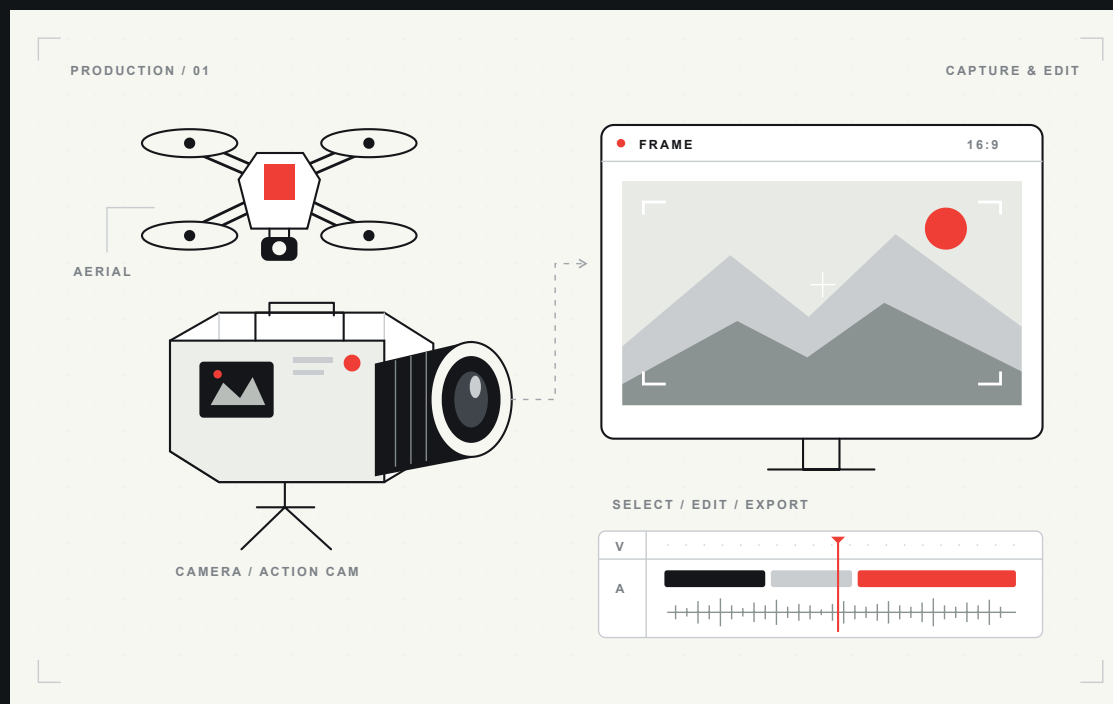
제품의 특징, 공간의 분위기와 이용 정보를 사진·
영상으로 담습니다.

드론 촬영

공간의 규모와 주변 환경, 이동 동선을 넓은 시점에서
보여줍니다.

액션캠 촬영

활동과 체험의 움직임을 현장감 있는 장면으로
담습니다.



촬영에서 편집까지

제품·공간 사진

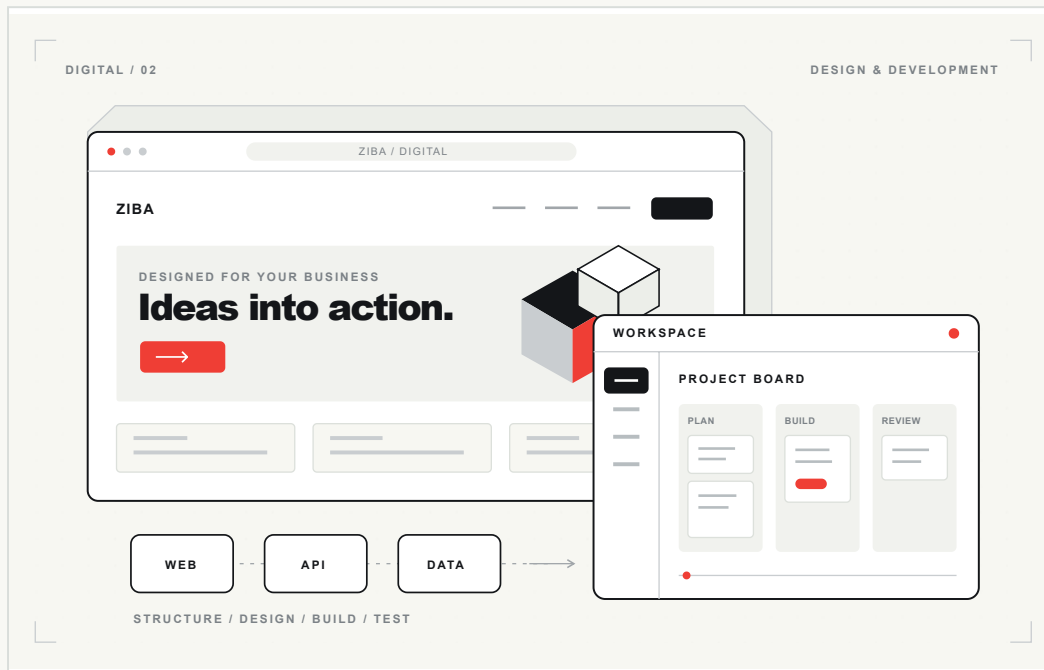
홍보 영상

릴스·숏폼

채널별 이미지

브랜드를 소개하는 홈페이지, 업무에 맞춰 만드는 프로그램.

디자인과 개발을 함께 검토해 이용자에게 필요한 기능을 구현합니다.



WEBSITE

홈페이지 제작

기업과 브랜드의 정보를 보기 쉽게 구성합니다. PC·모바일 화면, 문의 기능과 관리 편의성을 함께 고려합니다.

기업·브랜드 사이트

반응형 UI

문의·예약 기능

CUSTOM DEVELOPMENT

맞춤 프로그램 개발

실제 업무에 필요한 기능을 확인하고 화면과 데이터 구조를 설계합니다. 반복 업무와 관리 절차에 맞는 프로그램을 제작합니다.

업무 관리

기능·데이터 설계

서비스 연동

설명용 화면 구성 예시입니다. 개발 기능과 연동 범위는 요구사항을 확인한 뒤 견적서에 명시합니다.

검색 결과와 AI 답변에서 브랜드를 정확히 알 수 있도록.

고객이 궁금해하는 내용을 보강하고, 검색 시스템이 회사와 서비스 정보를 이해하기 쉬운 홈페이지로 개선합니다.

SEO

검색엔진 최적화

검색엔진이 페이지를 수집하고 내용을 이해하도록 사이트 구조와 콘텐츠를 개선합니다.

수집·색인 상태 점검

제목·설명·내부 링크

사이트맵·모바일 화면

GEO

생성형 AI 검색 최적화

AI가 참고할 수 있도록 회사와 서비스 정보를 일관되게 작성하고 근거와 출처를 분명히 합니다.

브랜드 정보의 일관성

확인 가능한 내용과 출처

질문별 인용 현황 점검

AEO

답변 엔진 최적화

고객의 질문에 곧바로 답할 수 있도록 설명과 비교, 절차, FAQ를 알기 쉽게 구성합니다.

핵심 질문과 답변

서비스 비교·진행 절차

본문과 구조화 데이터 일치

정확한 정보가 기본입니다.

회사 정보와 서비스 내용, 고객의 질문과 답변을 함께 점검합니다.

검색 순위와 AI 답변의 채택은 외부 서비스의 판단에 따라 달라집니다.

실무에 필요한 교육, 사업에 필요한 마케팅 제작.

사업자와 담당자를 위한 실무 교육, 지원사업 참여 업체를 위한 제작·운영 서비스.

01

교육 목적 파악

담당자의 직무와 수준,
운영 채널·교육 목표 확인

02

콘텐츠 기획

고객과 주제 선정,
원고·이미지 구성 실습

03

채널 운영 실무

게시 일정과 콘텐츠 관리,
채널별 운영 방법 학습

04

업무 활용

운영 결과를 함께 살펴보고
실무에 적용할 방법 안내

BUSINESS SUPPORT

지원사업 참여 업체의 마케팅 제작·운영

희망리턴패키지 등 지원사업에 참여하는 업체의 홈페이지, 사진·영상과
홍보 콘텐츠를 제작하고 광고·채널 운영을 맡습니다.

승인된 계획과 예산, 일정에 맞춰 업무 범위를 협의합니다.
사업 신청·선정과 지원 기준은 해당 기관의 공고에 따릅니다.

업종을 이해해야, 광고도 구체적일 수 있습니다.

고객이 비교하는 정보와 업종별 표현 기준을 확인하고, 광고와 콘텐츠의 우선순위를 정합니다.



01

기업·브랜드

기업과 제품의 강점, 브랜드 메시지를 광고와 콘텐츠로 소개합니다.



02

병원·의원

진료 분야와 이용 정보를 정확하게 담고, 지역 검색과 상담 안내를 점검합니다.



03

로펌·법률

주요 업무와 상담 절차를 설명하고, 고객이 궁금해하는 정보를 콘텐츠로 제공합니다.



04

세무·회계

신고 일정과 주요 업무, 사업자가 준비할 내용을 이해하기 쉽게 안내합니다.



05

레저시설·테마파크

시즌 행사와 프로그램, 가족·단체 이용 정보를 검색 콘텐츠와 영상으로 알립니다.



06

부동산·공간

입지와 공간의 특징을 사진·영상으로 보여주고, 정보를 확인할 페이지를 제작합니다.

실무는 지바가 맡고, 고객사는 중요한 결정에 집중합니다.

기획과 제작, 운영 담당자가 같은 목표와 일정으로 움직입니다. 전담 매니저를 통해 진행 상황을 확인하고 의견을 전달할 수 있습니다.

PROJECT MANAGEMENT

전담 매니저

프로젝트 일정과 검수 과정을 관리하고, 요청사항을 제작·운영에 반영합니다.

일정 관리 검수 자료 진행 현황

전략·기획

사업·고객 분석
키워드·매체 전략
캠페인 기획

콘텐츠 제작

원고·이미지 구성
사진·영상 촬영
SNS·숏폼 제작

디자인·개발

브랜드·광고 디자인
홈페이지 제작
맞춤 프로그램 개발

광고·채널 운영

광고 집행·관리
콘텐츠 발행
운영 결과 분석

같은 목표, 같은 일정으로 움직이는 팀.

담당 분야의 전문성과 프로젝트 관리 체계를 함께 갖춥니다.

시작 전에 범위를 정하고, 단계마다 결과물을 확인합니다.

프로젝트의 목적과 예산, 일정에 맞춰 업무를 제안합니다. 제작·운영 중 필요한 확인과 승인 시점도 미리 안내합니다.

01

상담 현황 파악

사업과 고객, 목표, 기존
채널과 자료 확인

상담 내용·기초 자료

02

제안 계약

업무 범위와 제작 수량,
일정·비용 협의

제안서·견적서

03

전략 기획

키워드와 매체, 메시지·
제작 방향 확정

기획안·진행 일정

04

제작 검수

원고·디자인·영상·개발 후
검수

제작물·검수 자료

05

발행 운영

콘텐츠 발행, 광고 집행,
채널 운영

발행 링크·운영 내역

06

보고 개선

진행 결과와 반응을
확인하고 보완

운영 보고·개선안

작업 범위·일정·비용을 먼저 확인합니다.

고객사 확인과 수정 반영 시점도 함께 안내합니다.

무엇을 진행했고, 무엇을 개선할지 분명하게.

광고 운영과 콘텐츠 발행 내역을 보고하고, 확인한 결과를 다음 기획과 운영에 반영합니다.

● ● ● ZIBA / PROJECT REPORT

광고·콘텐츠 운영 보고		
진행 현황	발행 링크	보완 계획
업무	확인 자료	보고 내용
콘텐츠 발행	URL·게시 일정	발행 내역
광고 집행	소재·예산 기록	운영 결과
채널 관리	게시·유입 현황	주요 반응
다음 운영	검토 사항	보완 계획

서비스 설명을 위한 보고서 구성 예시입니다.
실제 고객사의 데이터나 성과 자료가 아닙니다.

진행 내역을 확인할 수 있게

콘텐츠 링크와 일정, 키워드·채널 현황을 공유합니다. 광고 계정에서 확인할 수 있는 집행 내역과 반응도 함께 보고합니다.

발행 전에 한 번 더 확인

회사·상품 정보, 문장과 이미지, 매체 규격과 업종별 표현을 검수합니다.
고객사의 확인 사항과 수정 요청을 반영합니다.

분석 결과를 운영에 반영

소재와 콘텐츠, 예산에서 보완할 항목을 찾아 후속 계획에 반영합니다.

성과 보고는 제공받은 계정 권한과 수집 가능한 데이터 범위에서 진행합니다.

필요한 제작부터, 지속적인 마케팅 운영까지.

프로젝트 한 건부터 채널의 정기 운영까지, 기업에 필요한 범위로 맡길 수 있습니다.

17



고객사의 정보는 철저히 보호합니다.

고객명과 캠페인 내역, 프로젝트 자료는 공개 사례로 사용하지 않습니다. 소개서의 도식과 화면은 서비스 설명을 위해 별도로 제작했습니다.

상담 후 업무 범위와 견적, 진행 일정을 안내합니다.

01 프로젝트 제작

홈페이지, 맞춤형 프로그램, 사진·영상, 캠페인 콘텐츠 등 필요한 제작물을 일정에 맞춰 진행합니다.

02 지속 운영

광고 집행, 블로그·카페 발행, SNS·플레이스 관리를 운영 계획에 따라 맡습니다.

03 전략·교육

기존 광고와 채널을 진단하고 개선안을 제안합니다. 담당자의 목적과 수준에 맞춘 실무 교육도 진행합니다.

광고·제작·개발, 지바에 문의하세요.

필요한 서비스와 희망 일정을 알려주세요. 업무 범위에 맞는 견적과 진행 방법을 안내해 드리겠습니다.

1877-5212

superpowerziba@gmail.com

카카오톡 상담 ↗

평일 10:00-17:00

점심 12:00-13:00 · 주말·공휴일 휴무

주식회사 지바 · 대표이사 유지운 · 사업자등록번호 648-81-02774

경남 김해시 대청로 58-10, 3층·4층