

레저시설·테마파크 검색 기반 바이럴마케팅 제안서

시설의 장점은 현장에 있고, 고객의 결정은 온라인에서 시작됩니다.

NAVER 기반 검색 바이럴 · 블로그 콘텐츠 · 현장 콘텐츠 · 뉴스 PR · 플레이스·SNS 관리

ZIBA
주식회사 지바

ONLINE MARKETING EXECUTION COMPANY

지바는 레저시설과 테마파크가 고객의 검색 과정에서 자연스럽게 발견되고, 비교되고, 선택될 수 있도록 돕습니다.

고객은 방문 전 후기, 위치, 운영시간, 주차, 요금,
사진, 리뷰, 주변 일정까지 함께 확인합니다.

지바는 고객이 자주 확인하는
네이버 기반 온라인 접점을 중심으로 콘텐츠와 정보를 정리합니다.

01

네이버 기반 검색 바이럴

고객이 직접 검색하는 순간에 시설이 자연스럽게 발견될 수 있도록 운영합니다.

02

핵심 키워드 수작업

검색 환경과 경쟁 콘텐츠를 확인한 뒤 원고와 이미지 흐름을
직접 다듬습니다.

03

세부 키워드 확장

지역, 동행자, 계절, 목적이 결합된 다양한 검색어까지 폭넓게
운영합니다.

04

현장 콘텐츠 제작

드론, 액션캠, 현장 카메라로 시설의 규모감과 체험감을
콘텐츠로 바꿉니다.

05

언론보도 PR

행사, 이벤트, 시설 장점, 브랜드 소식을 뉴스형 콘텐츠로
정리합니다.

06

운영 공유

발행 리스트, 콘텐츠 링크, 주요 키워드 현황을 보기 쉽게
공유합니다.

검색되고, 비교되고, 확인되는 과정이 쌓일수록
시설은 더 많은 고객의 방문 후보 안에 들어갈 수 있습니다.

WHY NAVER

관심은 여러 채널에서 생기지만, 방문 전 확인은 네이버에서 이루어지는 경우가 많습니다.

레저시설과 테마파크는 한 번 보고
바로 방문을 결정하는 업종이 아닙니다.

고객은 방문 전 블로그 후기, 플레이스 정보,
운영시간, 주차, 요금, 리뷰와 주변 코스까지
함께 확인합니다.

지바는 이 검색 과정 안에서
시설이 자연스럽게 발견되고 비교될 수 있도록
네이버 기반 콘텐츠 접점을 정리합니다.

N

지역명 + 아이랑 가볼만한곳



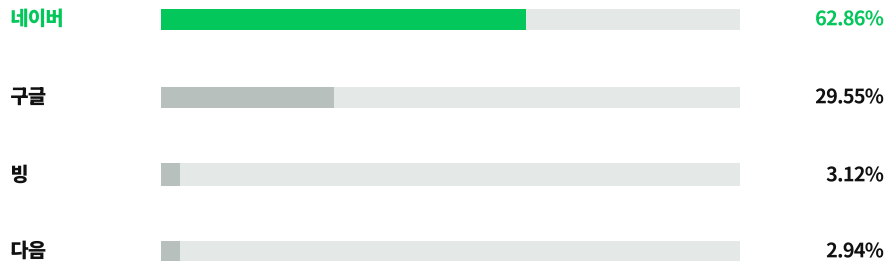
주말 나들이

아이와 갈만한곳

근교 데이트 코스

국내 검색 시장 점유율

2025년 평균 · InternetTrend/연합뉴스 보도 기준



네이버 2024 통합보고서는 네이버 일평균 방문자를 4,800만 명 규모로 제시하고 있습니다.

SNS

관심 형성 · 분위기 전달
짧은 영상 소비 · 이벤트 인지



NAVER

후기 확인 · 리뷰 비교
위치 확인 · 운영정보 확인
방문 검토

01

SNS·추천·광고

관심 발생

02

네이버 검색

정보 탐색

03

블로그 후기

체험 확인

04

플레이스

리뷰·위치

05

뉴스·공식 소식

신뢰 보완

06

방문 검토

선택 단계

네이버는 검색창이 아니라, 방문 결정에 필요한 확인 접점입니다.



지바는 블로그·플레이스·뉴스 PR을
따로 보지 않습니다.

고객의 방문 검토 흐름 안에서
각 접점이 자연스럽게 이어지도록 운영합니다.

네이버 블로그 발행

키워드에 맞춰 고객이 확인할 수 있는
블로그 콘텐츠를 기획·작성·
발행합니다.

핵심 키워드 블로그 발행

방문 의도가 높은 검색어는 검색 노출에
유리한 블로그 채널에 수작업 콘텐츠로
발행합니다.

세부 키워드 블로그 확장

시설명을 모르는 고객의 검색어를 시로
넓히고 블로그 콘텐츠로 확장
발행합니다.

기획형 원고·이미지 구성

원고 작성, 이미지 선택, 문단 흐름까지
사람이 직접 다듬어 완성합니다.

네이버 플레이스

위치·리뷰·사진·운영정보 확인 접점

언론보도 PR

행사·이벤트·브랜드 소식의 공식성
보완

상호명 중심에서, 방문 접점 중심으로.

상호명을 검색하는 고객은
이미 우리 시설을 알고 있는 고객입니다.

지바가 집중하는 고객은
아직 어디를 갈지 정하지 않은 고객입니다.

상호명 중심

이미 알고 있는 고객

브랜드명을 직접 검색하는 고객은 방문 후보를 어느 정도
정한 상태입니다.

SHIFT

접점 중심

아직 정하지 않은 고객

지역, 동행자, 목적, 계절에 따라 검색하는 고객의 흐름 안에
시설을 자연스럽게 배치합니다.

아이랑 갈만한 곳

주말 나들이

데이트 코스

가족여행 코스

단체 체험

실외 액티비티

지바는 고객이 검색하는 키워드에 맞춰
블로그 콘텐츠와 플레이스, 뉴스 PR, 현장 이미지를 함께 연결합니다.

지바는 온라인 접점을 네 가지 기준으로 확인합니다.

01

발견성

고객이 목적형 키워드에서
시설을 발견할 수 있는지
확인합니다.

02

신뢰성

후기, 사진, 리뷰, 뉴스
콘텐츠가 방문 검토에 도움이
되는지 확인합니다.

03

현장성

시설의 규모감과 체험감이
온라인에서 충분히
전달되는지 확인합니다.

04

연결성

블로그, 플레이트, 뉴스,
SNS가 하나의 흐름으로
이어지는지 확인합니다.

OPERATING DIAGNOSIS

운영이 시작된 뒤에도 부족한 접점을 찾아 계속 채워갑니다.

지바는 발행 후 멈추는 방식이 아니라, 키워드 흐름과 검색 반응을 보며 빠져 있는 콘텐츠 주제와 세부 키워드를 지속적으로 보완합니다.

ZIBA APPROACH

**진단하고, 설계하고,
콘텐츠로 만들고,
고객이 확인하는 점점에 배치합니다.**

광고를 많이 보여주는 것보다,
고객이 확인하는 순간에 필요한 정보를 준비합니다.

01

진단

검색 점점·플레이스·콘텐츠 상태 확인

02

설계

핵심 키워드와 세부 키워드 역할 분리

03

콘텐츠화

원고·이미지·현장 비주얼 제작

04

점점 운영

블로그·플레이스·뉴스 PR 연결

핵심 키워드는 분석 후, 수작업 블로그 콘텐츠로 발행합니다.

방문 의도가 높은 핵심 키워드는 검색 노출에 유리한 블로그 채널에 발행합니다.

여기에 수작업 원고 작성과 이미지 구성을 더해,
고객이 방문 전 확인할 수 있는 콘텐츠로 만듭니다.

01

검색 환경 분석

키워드 경쟁도와 노출 흐름 확인

02

원고 기획·작성

방문 전 궁금증을 기준으로 구성

03

이미지 배치

현장감 있는 사진 흐름으로 정리

04

블로그 발행

검색 노출에 유리한 블로그 채널에
콘텐츠 발행

AI는 자동 발행 도구가 아니라, 검색 커버리지를 넓히는 확장 도구입니다.

지바는 AI를 단순 자동 작성 도구로 사용하지 않습니다.
키워드 구조, 검색 의도, 문단 흐름, 업종별 표현 기준을 바탕으로
세부 키워드 확장에 활용합니다.



REVENUE POINT

평일 단체 수요까지 확장합니다.

기업 워크샵, 유치원 소풍, 기관 체험학습처럼 평일 매출을 채울 수 있는 단체 수요까지 세부 키워드로 넓힙니다.

AI ROLE

AI는 대량 발행이 아니라 키워드 확장 도구입니다.

고객의 다양한 검색 상황을 놓치지 않도록 지역, 동행자, 계절, 목적 키워드를 넓게 정리합니다.

핵심은 블로그 발행입니다. 다만 키워드 성격에 따라 방식이 달라집니다.

01

핵심 키워드

수작업 블로그 발행

CORE BLOG PUBLISHING

핵심 키워드 수작업 블로그 발행

방문 의도가 높은 키워드는 검색 환경을 분석한 뒤, 검색 노출에 유리한 블로그 채널에 수작업 콘텐츠로 발행합니다.

분석	검색 환경·경쟁 콘텐츠·노출 패턴 확인
작성	기획자가 직접 원고 흐름과 문맥 구성
이미지	현장 이미지 선택과 문단별 배치
발행	검색 노출에 유리한 블로그 채널에 발행

02

세부 키워드

AI 기반 확장 발행

EXPANSION BLOG PUBLISHING

세부 키워드 AI 기반 블로그 확장

지역·동행자·목적·계절 키워드는 AI를 활용해 키워드군을 넓히고 다양한 검색 상황에 맞춰 블로그로 확장 발행합니다.

발굴	고객 상황별 세부 검색어 확장
설계	키워드군별 콘텐츠 방향 설정
발행	블로그 콘텐츠로 넓은 검색 점점 확보
공유	발행 URL과 주요 키워드 현황 정리

두 방식 모두 네이버 블로그 콘텐츠 발행을 중심으로 운영됩니다.
핵심 키워드는 사람이 직접 다듬고,
세부 키워드는 AI를 활용해 넓게 확장합니다.

콘텐츠 수량은 중요합니다. 지바는 그 수량에 방향을 더합니다.

고객은 하나의 글만 보고 방문을 결정하지 않습니다.
여러 검색어를 통해 정보를 찾고,
여러 후기를 비교하며 실제 방문을 검토합니다.

일반 개인 체험단 중심

다양한 후기를 만드는 데 도움이 될 수 있음

계정별 검색 노출력이 일정하지 않을 수 있음

키워드 방향과 콘텐츠 완성도가 제각각일 수 있음

후기 수량은 늘지만 핵심 검색 접점은 약할 수 있음

지바 블로그 발행 운영

핵심 키워드는 검색 노출에 유리한 블로그 채널에 발행

수작업 원고 작성과 이미지 배치로 완성도 확보

AI 기반 세부 키워드 확장으로 콘텐츠 수량 확보

발행 URL과 주요 키워드 현황을 정리해 공유

행사와 현장 소식을 공식적인 검색 접점으로 확장합니다.

시즌 소식과 현장 이슈는
뉴스형 콘텐츠로 정리될 때
더 공식적인 신뢰를 줄 수 있습니다.

신규 프로그램	시즌 이벤트
가족·단체 혜택	시설 장점과 안전관리
지역 관광 연계 소식	

NEWS PR EXAMPLE

실제 뉴스 노출 예시

 피앤피뉴스 · 2026.03.20.

경주루지월드 벚꽃 체험형 관광 콘텐츠 및 시설 운영 강화 시즌 콘텐츠 강화

▲경주루지월드 제공 경주루지월드가 본격적인 봄꽃 개화 시기를 맞아 보
문관광단지 인근 경주루지월드가 본격적인 봄꽃 개화 시기를 맞아 보
문관광단지 인근 경주루지월드...

 비건뉴스 · 2026.03.06.

경주루지월드, 태권도·축구교실 학생 단체 체험 관광 콘텐츠 소개 학생 단체 체험 소개

경주 보문관광단지 인근 체험형 관광시설 '경주루지월드'가 태권도장과 축
구교실 등 학생 단체를 위한 체험 관광 콘텐츠를 마련했다고 6일 밝혔다.

 경상일보 · 2026.03.05.

경주루지월드, 봄 시즌 앞두고 '체험형 단체 관광 명소'로 새 단장 체험형 단체 관광 명소

봄 시즌을 앞두고 야외 체험 관광에 대한 수요가 높아지는 가운데, 경주 보
문관광단지 인근 경주루지월드...

LOCAL COURSE STRATEGY

시설을 지역 여행 코스의 핵심 접점으로 확장합니다.

시설 단독 홍보에 머물지 않고, 계절·단체·지역 관광 흐름과 연결해 검색 접점을 넓힙니다.

현장을 직접 보고, 드론·액션캠으로 콘텐츠를 만듭니다.

촬영은 보기 좋은 이미지를 만드는 과정만은 아닙니다. 고객이 방문 전 궁금해하는 현장을 온라인에서 먼저 경험하게 만드는 과정입니다.

DRONE

시설 규모와 동선을
한눈에 전달

ACTION CAM

체험의 속도감과
생동감 전달

FIELD CAMERA

방문 전 궁금한
디테일 보완

드론 촬영은 관련 자격을 보유한 전문 촬영 인력이 안전을 우선으로 진행합니다.

이미지는 많이 쓰는 것이 아니라, 채널 목적에 맞게 나눠 써야 합니다.

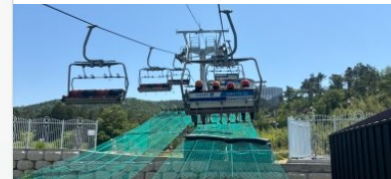
지바는 하나의 현장 사진도 채널별로 다르게 작동하도록
목적별 비주얼 자산으로 정리합니다.

01 드론 전경 · 체험감



드론으로 촬영한 루지 코스 전경을 크게 보여주어 체험의 속도감과 현장 규모를 함께 전달합니다.

02 블로그 현장 동선



방문 전후 흐름을 자연스럽게 설명

03 플레이스 정보 신뢰



운영·요금 정보 확인 보완

04 뉴스 PR 대표 전경



시설 규모와 브랜드 이미지 전달

05 SNS 감성 이미지



이용자 시점의 공감형 장면 확보

예쁜 사진을 많이 찍는 것이 아니라, 채널별 설득 목적에 맞게 분류해 쓰는 것이 핵심입니다.

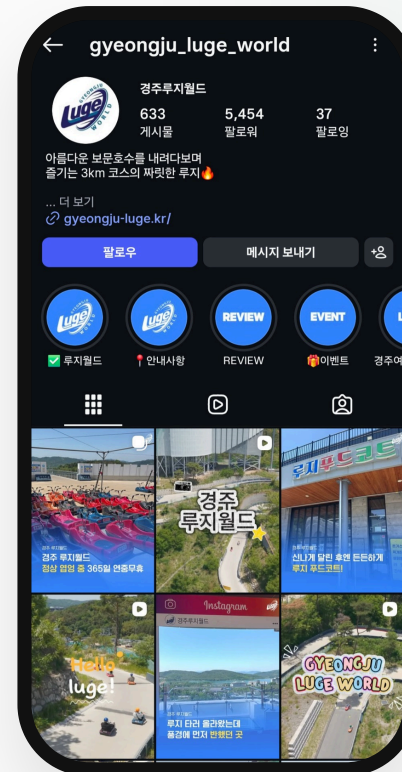
SNS는 기존 채널을 보완하는 콘텐츠 접점으로 활용합니다.

지바는 SNS를 핵심 운영 채널로 과장하지 않습니다.

대신 시설 분위기를 보여주는 피드와 현장감을 전달하는 릴스를 중심으로, 기존 SNS 운영에 활용할 수 있는 보조 콘텐츠를 구성합니다.

핵심 역할

블로그·플레이스와 함께 브랜드 분위기와 현장감을 보완하는 채널



FEED

시설 분위기 전달



REELS

현장감 전달

SNS는 단독 성과 채널이 아니라,
브랜드 분위기와 현장감을 보완하는 접점입니다.

시즌에 맞게 움직이고, 브랜드 기준에 맞게 발행합니다.

SEASON PLANNING

시즌이 시작된 뒤 움직이지 않습니다. 성수기, 방학, 봄·가을 나들이, 단체 체험 시즌을 기준으로 약 2개월 전부터 키워드와 콘텐츠 방향을 먼저 준비합니다.

봄

나들이 · 데이트

공식 정보 확인

여름

방학 · 물놀이

과장 표현 지양

가을

가족여행 · 단체

핵심 콘텐츠 수작업 확인

겨울

실내 체험 · 이벤트

운영 정보 정확성 우선

필요 시 고객사 검수

경주 루지월드 검색 점점 확장 사례

핵심 키워드 분석

수작업 콘텐츠 발행

목적형 키워드 확장

현장 비주얼 활용

브랜드명 검색에만 의존하지 않고, 다양한 고객 검색 흐름에서 루지월드를 만날 수 있는 접점을 넓히는 데 집중했습니다.

SEARCH CONTACT
EXPANSION

플레이스, 뉴스, 블로그, SNS 접점을 함께 정리해
검색 흐름을 넓혔습니다.



운영 후 고객사에는 검색 가능한 온라인 자산이 남습니다.

지바의 제안은 광고비를 단순히 늘리는 제안이 아닙니다.
고객이 방문 전 확인하는 온라인 접점을 정리하는 제안입니다.

01

블로그 발행 자산

핵심·세부 키워드 기반
네이버 블로그 콘텐츠

02

현장 비주얼 자산

드론·액션캠·현장 사진·
릴스 소재

03

방문 결정 접점

플레이스·리뷰·사진·
운영 정보 점검

04

공식 PR 접점

행사·이벤트·브랜드 소식
뉴스형 콘텐츠

05

운영 기록

발행 리스트·콘텐츠 링크
·주요 키워드 현황

이 자료들은 이후에도 고객사가 온라인에서 시설을 설명하고 알리는 데 활용할 수 있는 자산이 됩니다.

ZIBA는 실행력과 분석력을 바탕으로 움직입니다.

Z

Zest

현장을 직접 보고 움직이는
실행력

I

Insight

고객의 검색 흐름과 선택
과정을 읽는 분석력

B

Branding

시설의 매력을 오래
기억되는 콘텐츠로 바꾸는
브랜딩

A

Advertising

방문 결정 과정에 남는
검색형 광고

2025 매출

2,508,055,000원

약 22.6배

2023년 대비 성장

약 2.1배

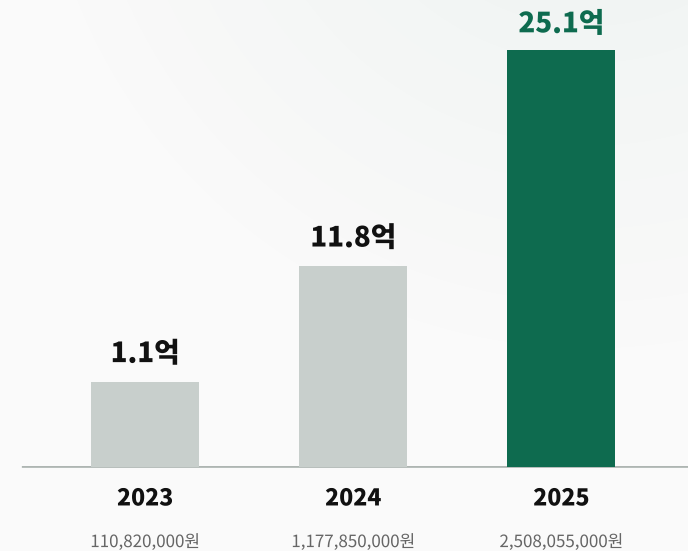
2024년 대비 성장

지바의 성장은 다양한 업종의 실제 프로젝트를 수행하며 쌓아온 실행력의 결과입니다.

검색 기반 블로그 발행, 현장 콘텐츠 제작, 뉴스 PR, 온라인 접점 운영을 반복하며 실제 운영 역량을 넓혀왔습니다.

연도별 매출 성장 추이

단위: 원



단순 외형 성장이 아니라, 다양한 업종에서 검색·콘텐츠·운영을 반복하며 쌓은 실행 경험입니다.

300+

누적 300여 브랜드 프로젝트 경험

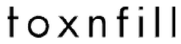
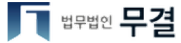
업종이 달라도 고객은 검색하고, 비교하고, 신뢰할 수 있는 정보를 확인한 뒤 움직입니다.

REPRESENTATIVE PROJECTS

법률·의료·세무·교육·부동산·로컬 브랜드까지 실제 수행 경험을 기반으로 검색과 콘텐츠 운영 구조를 설계합니다.

BRAND EXPERIENCE

대표 수행 브랜드 일부

기업

병원

로펌

세무·회계

부동산

테마파크

로컬 브랜드

마케팅을 중심으로, 전담 운영팀이 함께 움직입니다.

지바는 기획, 콘텐츠 발행, 이미지 제작, 운영 체크를 하나의 흐름으로 연결합니다.
고객사의 온라인 접점이 따로 놀지 않도록 전담 운영팀 기준으로 관리합니다.

01

전략기획

키워드 방향 설정
검색 환경 분석
캠페인 운영 구조 설계

02

디지털 마케팅

블로그 콘텐츠 발행
네이버 접점 운영
URL·키워드 현황 정리

03

디자인 지원

이미지 콘텐츠 제작
릴스·숏폼 편집
현장 비주얼 소재 정리

04

경영지원

일정 관리
고객사 커뮤니케이션
자료 공유 및 운영 체크

실무는 지바가 맡고, 고객사는 확인과 승인에 집중합니다.

EXECUTION RELIEF

마케팅을 강화한다고 내부 실무진의 일이 늘어나서는 안 됩니다.
기획, 촬영, 원고 작성, 발행 관리까지 직접 수행해
담당자의 업무 부담을 줄입니다.

기획 파트

키워드 방향 · 운영 구조

원고 파트

블로그 작성 · 문단 흐름

제작 파트

촬영 · 이미지 · 숏폼

전담 매니저

일정 · 공유 · 커뮤니케이션

진행 방식 및 운영 공유

운영 과정은 단순 발행으로 끝나지 않습니다.
키워드 방향, 콘텐츠 현황, 공유 자료까지 내부 보고용으로 정리합니다.

01

키워드 추출

지역·동행자·목적·계절 기반
검색어를 정리합니다.

02

검색 환경 확인

핵심 키워드와 세부 키워드의 발행
방향을 나눕니다.

03

원고 작성

방문 전 궁금증을 기준으로 블로그
원고를 구성합니다.

04

이미지 배치

현장 사진과 비주얼 소재를 문단
흐름에 맞춰 배치합니다.

05

블로그 발행

키워드 성격에 맞춰 검색형 블로그
콘텐츠를 발행합니다.

06

URL·현황 공유

발행 URL, 키워드, 주요 현황을
보기 쉽게 공유합니다.

기본 운영 리포트

발행 URL과 키워드 현황을 보기 쉽게 정리합니다.

- 콘텐츠 발행 링크
- 뉴스 PR 링크 및 운영 내역
- 핵심·세부 키워드 현황
- 다음 운영 방향 공유

데이터 제공 시 고도화 리포트

방문 의도 지표까지 함께 참고합니다.

고객사에서 스마트플레이스 또는 예약 관련 데이터를 공유해주실 경우, 길찾기·저장하기·전화·예약 페이지 이동 등 방문 의도를 확인할 수 있는 지표까지 함께 정리합니다.

단순 외주 비용이 아니라, 온라인 전담팀을 확보하는 일입니다.

지바와 함께하는 것은 블로그 몇 건을 외주로 맡기는 일이 아닙니다.
고객이 검색·비교·확인하는 온라인 흐름을 관리할 전담팀을 두는 일입니다.

OUTSOURCING VIEW

외주 비용으로 볼 때

- 블로그 몇 건
- 뉴스 몇 건
- 촬영 1회
- SNS 포스팅 몇 개
- 건별 비용 지출

VIEW
SHIFT

ZIBA VIEW

온라인 전담팀으로 볼 때

- 검색 전략 수립
- 블로그 콘텐츠 운영
- 현장 콘텐츠 확보
- 뉴스 PR-플레이스 관리
- 운영 현황 공유

SALES OPPORTUNITY TEAM

콘텐츠를 만드는 팀이 아니라,
방문 가능성과 매출 기회를 키우는 실행팀입니다.

검색 접점 확대

비교 과정 진입

방문 검토 유도

매출 기회 확장

NEXT MEETING

원하시는 일정에 맞춰, 직접 찾아뵙고 설명드리겠습니다.

서비스 안내, 단가 협의, 요청사항과 피드백까지
직접 만나 구체적으로 조율하겠습니다.

01

서비스 안내

블로그 발행, 뉴스 PR, 플레이스, SNS 보완, 현장 콘텐츠 제작 등
지바가 제공하는 서비스 범위와 운영 방식을 구체적으로
설명드립니다.

02

단가 및 구성 협의

고객사에 필요한 운영 범위에 맞춰 단가와 구성 방식을 현장에서
함께 조율합니다.

03

요청사항 및 피드백 반영

고객사에서 중요하게 생각하는 방향과 내부 요청사항, 우려되는
부분까지 듣고 실제 운영 방향에 반영하겠습니다.

MEETING TIME

짧게는 20~30분 내외, 필요 시 충분히 대화 나누겠습니다.

NO PREPARATION

별도 자료를 준비하지 않으셔도 됩니다. 현재 운영 중인 채널과 고민하고 계신 방향만 편하게 말씀해주시면 됩니다.

MEETING PURPOSE

계약 여부를 먼저 정하는 자리가 아니라,
필요한 방향을 함께 맞춰보는 미팅으로 진행하겠습니다.

편하신 일정에 맞춰 연락 주시면 직접
찾아뵙고 설명드리겠습니다.

좋은 시설이 더 많은 고객의 선택 과정에 들어갈 수 있도록.

주식회사 지바가 네이버 기반 바이럴마케팅으로 함께하겠습니다.



대표자

유지운

사업자등록번호

648-81-02774

본사 주소

경상남도 김해시 대청로 58-10, 3층·4층

대표번호

1877-5212

대표직통

010-3671-9554

Email

superpowerziba@gmail.com